

ABSTRAK

Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aidrat di Lamongan mengalami perkembangan yang sangat pesat, ini dapat dilihat dari permintaan AMDK Aidrat di masyarakat luas yang terus mengalami peningkatan. Namun ternyata perkembangan tersebut tidak dibarengi dengan tata kelola perusahaan yang baik, sehingga mengakibatkan permasalahan-permasalahan di AMDK Aidrat, antara lain: produk AMDK Aidrat sering terlambat dan tidak dapat memenuhi permintaan konsumen, tidak optimalnya *return* modal yang telah ditanamkan, adanya pembengkakan *total cost* AMDK Aidrat. Jika permasalahan-permasalahan tersebut tidak dapat diatasi, dapat mengakibatkan kerugian terus-menerus yang berakibat pada penutupan perusahaan.

Melihat permasalahan di AMDK Aidrat tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah desain tata kelola perusahaan yang baik (*Good corporate Governance*, GCG) yang cocok untuk perusahaan AMDK Aidrat, sehingga diharapkan dapat dijadikan pedoman bagi pemilik dan pimpinan perusahaan untuk membenahi tata kelola di AMDK Aidrat sehingga AMDK Aidrat dapat menghasilkan produksi, profit dan kinerja yang optimal. Untuk menjawab tujuan penelitian, penelitian ini menggunakan metode penelitian *participation observation*.

Penelitian ini berhasil menyusun desain GCG berupa tahapan-tahapan penerapan GCG telah disesuaikan dengan kondisi, analisis di perusahaan AMDK Aidrat. Tahapan tersebut adalah: 1) persiapan, 2) restrukturisasi organisasi, 3) pengelolaan pada proses, dan 4) evaluasi. Jika tahapan-tahapan tersebut dilaksanakan dengan baik dan menyeluruh, maka AMDK Aidrat akan dapat mengoptimalkan produksi menjadi perusahaan dengan tata kelola yang baik.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Desain GCG, tahapan-tahapan implementasi GCG.